

## Partisipasi GenBI Dalam Upaya Pengembangan BI Corner Universitas Sebelas Maret Berbasis Digital Bidang Perbankan

<sup>1</sup>Sri Anawati, <sup>2</sup>Sri Utari, <sup>3</sup>Argyo Demartoto

<sup>1,2</sup> UPT Perpustakaan Universitas Sebelas Maret Surakarta, <sup>3</sup> Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta

[srianawati@staff.uns.ac.id](mailto:srianawati@staff.uns.ac.id), [sriutari@staff.uns.ac.id](mailto:sriutari@staff.uns.ac.id),

[argyodemartoto\\_fisip@staff.uns.ac.id](mailto:argyodemartoto_fisip@staff.uns.ac.id)

DOI: [10.30742/tb.v7i2.2875](https://doi.org/10.30742/tb.v7i2.2875)

Received: 16-Mei-2023

Revised: 18-Sept-2023

Accepted: 2-Okt-2023

### ABSTRACT

**Purpose Research.** The BI Corner is the gateway for information about the economy and BI's duties, GenBI is the long arm. The purpose of writing is to find out the participation of GenBI in the development of a digital-based BI Corner in the banking sector and the supporting factors that hinder it. **Research Method.** The research method is mixed methods, exploratory, action research. Collecting data by observation, interviews, FGD and documentation.

**Results.** GenBI's participation in efforts to develop BI Corner UNS, namely socialization, promotion on social media; Added a digital collection application; Provide e-journal website, e-book, QR Code; Digitize the GenBI final project; Collaborating GenBI-lecturers-users; Creating profile videos, selection of library ambassadors. Supporting factors are the availability of infrastructure; Leadership support; Modern design; free wifi; Availability of librarians; Ease of reading, borrowing collections. The inhibiting factor is that the collection is not up to date; Lack of care; There is no GenBI-Library collaboration, digital facilities and development plans; Management and utilization have not been maximized. **Conclusions.** The impact of GenBI's participation is to have a digital-based reading Corner; Improving branding, the welfare of the academic community, the community by implementing business practices; Raising awareness regarding digital collections in the banking sector, enhancing BI's positive image.

**Keywords :** GenBI Participation; Digital; Banking

### ABSTRAK

**Tujuan Penelitian.** BI Corner menjadi pintu gerbang informasi tentang ekonomi dan tugas BI, GenBI sebagai tangan panjangnya. Tujuan penulisan yaitu mengetahui partisipasi GenBI dalam upaya pengembangan BI Corner berbasis digital bidang perbankan dan faktor pendukung penghambatnya. **Metode penelitian.** Metode penelitian dengan mix methods, eksploratif, action research. Pengambilan data dengan observasi, wawancara, FGD dan dokumentasi.

**Hasil Penelitian.** Partisipasi GenBI dalam upaya pengembangan BI Corner UNS yaitu sosialisasi, promosi di media sosial; Menambahkan aplikasi koleksi digital; Menyediakan website e-journal, e-book, QR Code; Digitalisasikan tugas akhir GenBI; Berkolaborasi GenBI-dosen-pengguna; Membuat video profil, pemilihan duta perpustakaan. Faktor

pendukung yaitu tersedia sarana prasarana; Dukungan pimpinan; Desain keniknian; Free wifi; Tersedianya pustakawan; Kemudahan membaca, meminjam koleksi. Faktor penghambat yaitu koleksi belum up date; Kurangnya perawatan; Belum ada kolaborasi GenBI-Perpustakaan, sarana digital dan rencana pengembangan; Pengelolaan dan pemanfaatan belum maksimal. **Kesimpulan.** Dampak partisipasi GenBI yaitu memiliki pojok baca berbasis digital; Meningkatkan branding, kesejahteraan sivitas akademika, masyarakat dengan penerapan praktik bisnis; Meningkatkan kesadaran terkait koleksi digital bidang perbankan, meningkatkan citra positif BI.

**Kata Kunci :** Partisipasi GenBI; Digital; Perbankan

## A. PENDAHULUAN

Pengguna internet di dunia saat ini mencapai 4,66 milyar (59,5% dari jumlah populasi di dunia yaitu 7,83 milyar), dengan pengguna *handphone* (mobile unik) yaitu 5,22 milyar serta pengguna media sosial aktif sebesar 4,20 milyar. Waktu akses media digital orang Indonesia rata-rata setiap hari waktu menggunakan internet melalui perangkat lainnya selama 8 jam, 52 menit, dan menggunakan media sosial melalui perangkat lainnya yaitu 3 jam, 41 menit (Riyanto 2021). Era digital saat ini membawa perubahan baru di bidang ekonomi. Pengembangan ekonomi perbankan digital melalui digitalisasi dan globalisasi dapat mendorong kerjasama regulasi internasional dan harmonisasi legislasi. Pertumbuhan digitalisasi di sektor perbankan berkontribusi untuk melindungi kepentingan publik (Tsindeliani et al. 2022).

Peran serta Bank Indonesia (BI) sebagai lembaga perbankan dalam memberikan kepedulian kepada publik salah satunya yaitu peran Bank Indonesia berkontribusi dalam bidang pendidikan. BI menyediakan fasilitas *BI Corner* yang tersebar di berbagai perpustakaan untuk memberikan wawasan tentang kebijakan-kebijakan terbaru serta memotivasi mahasiswa dalam membudayakan membaca dan menulis. Pojok Baca atau *BI Corner* merupakan inovasi BI dalam memperkuat edukasi masyarakat di bidang ekonomi (Indonesia 2016), (Sumarni 2020). Perpustakaan dalam memenuhi kebutuhan informasi dengan bekerjasama dengan perusahaan, melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). *BI Corner* merupakan pojok bacaan yang diberikan Bank Indonesia melalui program CSR. BI yang sudah sangat peduli untuk berkontribusi dalam mencerdaskan anak bangsa melalui penyediaan fasilitas *BI Corner*. Jumlah *BI Corner* yakni sebanyak 1100 sudah melebihi target (Basma Sartika 2021). Tahun 2021 telah dibangun 721 *BI Corner* dan 183 Pojok Baca dan dongeng untuk PAUD di seluruh Indonesia. BI menargetkan jumlah *BI Corner* mencapai 1.000 di seluruh level pendidikan dan fasilitas publik strategis hingga tahun 2020 (Busines 2019).

Era digital berpengaruh pada berbagai sektor, diantaranya sektor ekonomi dan akademik. Perpustakaan sebagai salah satu bagian pendidikan yang berperan dalam penyebaran pengetahuan ilmiah, harus beradaptasi dengan sistem baru. Tuntutan keterbukaan akses publikasi ilmiah dan meningkatnya jumlah dokumen yang diterbitkan memerlukan paradigma baru dalam kebijakan koleksi dan strategi pengelolaan koleksi perpustakaan. Salah satu contoh perguruan tinggi yang telah

melakukan transisi digital dalam penyebaran dokumen, layanan, serta pelestarian bahan cetak yaitu perpustakaan di Finlandia (Saarti, Laitinen, and Vattulainen 2017). Tingkat pembentukan modal manusia dan pengembangan keuangan secara positif terkait dengan keterlibatan CSR baik di negara berkembang memperkuat aturan hukum suatu negara, akan meningkatkan keterlibatan CSR perusahaan maupun negara maju (Al-Mamun and Seamer 2021).

Kontribusi lembaga perbankan dalam bidang pendidikan dapat dilihat dari peran Bank Indonesia dalam memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai kebijakan-kebijakan terbaru serta memotivasi mahasiswa dalam membudayakan membaca dan menulis, yaitu dengan menyediakan fasilitas *BI Corner* yang tersebar di berbagai perpustakaan. BI berinisiatif untuk memperkuat edukasi masyarakat di bidang ekonomi melalui penyediaan sarana Pojok Baca atau yang disebut dengan *BI Corner* (Indonesia 2016). Bentuk kepedulian BI terhadap dunia pendidikan, sekaligus memberikan pemahaman yang lebih terkait masalah ekonomi dan keuangan (Sumarni 2020).

Bank Indonesia berharap *BI Corner* dikelola secara profesional namun tetap fleksibel. *BI Corner Award* merupakan program penghargaan pengelolaan *BI Corner* terbaik, kerjasama antara pengelola *BI Corner* dengan BI Semarang melalui aplikasi ALENIA, sehingga mahasiswa bisa meminjam buku di BI Semarang, kerja sama antara perpustakaan penerima *BI Corner* dengan perpustakaan BI Semarang, serta ada pelaporan dari penerima manfaat *BI Corner* secara berkala dan dengan surat resmi (Universitas Tidar 2019).

Layanan internet merupakan layanan digital yang paling banyak tersedia di perpustakaan, sebagian besar pustakawan memiliki keterampilan dalam operasi komputer. Namun, pasokan listrik yang tidak memadai menjadi masalah utama yang mempengaruhi layanan digital di perpustakaan universitas (Atanda, Owolabi, and Ugbala 2020).

Pengembangan *BI Corner* sangat bervariasi tergantung institusi pengembangnya. Sebagai contoh *BI Corner* di Universitas Indonesia dengan koleksi dalam bentuk cetak, audio visual, dan elektronik dengan jenis bacaan perbankan, ekonomi, keuangan, perpajakan sampai buku fiksi. Koleksi selalu di *up date* setiap tahunnya dengan mekanisme pengkinian buku yang dilakukan BI, beberapa kegiatan yang diselenggarakan misalnya lomba resensi buku, seminar, kuliah umum, bedah buku, *English debate serta speech contest* (Bank Sentral Indonesia 2020).

Manfaat *BI Corner* bagi masyarakat dalam menambah pengetahuan bidang ekonomi, keuangan dan perbankan dengan koleksi buku yang relevan. Tersedianya sistem digital dan akses online yang di miliki UPT Perpustakaan Universitas Negeri Makassar, menambah kemudahan dan minat baca pengguna *BI Corner*, sehingga menjadi program unggulan dan berkelanjutan sebagai bentuk edukasi bagi masyarakat (Santy 2020).

Komunitas perpustakaan digital bertujuan untuk menghubungkan dua komunitas yang berbeda yaitu komunitas perpustakaan digital dan peneliti pemrosesan gambar sehingga koleksi gambar di masa depan dapat dibangun, diatur, dan dikelola lebih baik untuk penggunaan manusia dan komputer untuk mempromosikan algoritma pemrosesan gambar dianotasi pada konten gambar ke tingkat piksel, yang membuat setiap koleksi gambar menjadi database baik dan

terorganisir secara otomatis pada peringkasan klasifikasi, visualisasi, dan pengambilan berbasis konten (Universitas Hasanuddin 2019).

BI *Corner* yang berkegiatan aktif serta memiliki Komunitas *BI Corner Award* yang beranggotakan mahasiswa yang memiliki minat dalam dunia ekonomi dan perbankan dengan program-program yang berlandaskan pada Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan diantaranya yaitu KANTIN (Kajian Rutin Intelektual) dilakukan setiap empat bulan sekali, Smart Writer (empat kali pertemuan), BICC (*BI Corner Challenge*), BCG (*BI Corner Goes to Schools*), BTS (*BI Corner Training Skills*), PEDAS (Pelatihan Dasar Asah *Softskills*), bedah film, *go panti*, taman bacaan, dan lomba *essay*, poster, dan cerpen (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim 2020).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial. CSR muncul dan berkembang sejalan dengan hubungan perusahaan dan masyarakat yang sangat ditentukan oleh dampak yang ditimbulkan oleh masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar perusahaan berada (Qu and Chen 2019), (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim 2020). Pengaruh faktor tingkat organisasi pada CSR sangat tergantung pada konteks kelembagaan di mana perusahaan beroperasi (Komariah, Yusup, and Saepudin 2019).

CSR berkembang sesuai dengan bidang usaha perusahaan. Salah satu lembaga yang mengimplementasikan program CSR yaitu BI yang bergerak di bidang perbankan memberikan perhatian sektor pendidikan dengan membangun *BI Corner* di berbagai perpustakaan di seluruh Indonesia. CSR BI bertajuk Dedikasi untuk Negeri untuk mengedukasi masyarakat, dengan menyediakan sejumlah buku untuk dibaca mahasiswa, dan dilengkapi dengan fasilitas seperti komputer dan televisi (audio visual) untuk menunjang informasi dan memberikan kenyamanan bagi mahasiswa (Kotler, P., & Lee 2005). Artikel ini bertujuan untuk mengetahui partisipasi *GenBI* dalam upaya pengembangan *BI Corner* berbasis digital di bidang perbankan serta faktor pendukung dan penghambatnya.

## B. TINJAUAN PUSTAKA

*BI Corner* memiliki tujuan memberikan akses informasi atau literatur terkini yang berkualitas baik dari dalam maupun luar negeri, khususnya di bidang ekonomi dan keuangan; mengenalkan kepada masyarakat penerima manfaat *BI Corner* terkait tugas dan peran BI dalam perekonomian Indonesia, serta menciptakan komunitas berliterasi keuangan dan generasi yang gemar membaca (El-Bassiouny and El-Bassiouny 2019).

Strategi pustakawan dalam mempromosikan *BI Corner* di UPT Perpustakaan Institut Bisnis yaitu memperkenalkan *BI Corner* kepada pemustaka, membuat *standing banner*, sosialisasi melalui Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), media sosial dan elektronik sehingga berpengaruh pada pemustaka yang merasa nyaman atas fasilitas yang disediakan dan memperoleh bahan rujukan atau referensi yang dibutuhkan (Nengsi 2019).

Pemanfaatan koleksi *BI Corner* kurang maksimal karena tidak ditemukannya koleksi yang mereka butuhkan atau tidak sesuai informasi yang mereka cari, pemustaka ada yang masih malas dalam memanfaatkan koleksi, kurangnya promosi atau pengenalan mengenai koleksi *BI Corner*, susunan subjek atau bidang ilmu masih kurang beraturan. Sedangkan kendala yang dihadapi oleh petugas yaitu kurangnya tambahan koleksi *BI Corner* dan kurangnya sarana dan prasarana untuk penyimpanan koleksi *BI Corner*. Cara mengatasi kendala tersebut yaitu dibedakan satu rak khusus untuk menyimpan koleksi *BI Corner* dan sudah diberi tulisan yang lumayan cukup besar di dinding dan di rak koleksinya sendiri yang bertuliskan “Koleksi *BI Corner*” (Nursimah 2019).

### C. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah eksploratif. Pemilihan informan dengan *purposive sampling* yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kepentingan penelitian (Savin-Baden 2008). Informan utama adalah mahasiswa GenBI dari berbagai fakultas berjumlah 20 GenBI, staf perpustakaan UNS 2 orang, kepala dan sub-koordinator perpustakaan, dan humas BI 1 orang. Menggunakan metode *action research* yang merupakan kerja sama antar-perpustakaan, mahasiswa dan Bank Indonesia untuk mengembangkan cara pemecahan masalah yang progresif. *Action research* sebagai bentuk refleksi diri secara kolektif yang melibatkan serangkaian kegiatan sehari-hari yang meliputi proses telaah, diagnosis, perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan menjalin hubungan yang diperlukan antara evaluasi dan pengembangan diri (Savin-Baden 2008; Sholikin. 2008). Penelitian ini dilakukan dengan FGD untuk mengumpulkan data, kemudian data tersebut diolah. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari sampai dengan Juli 2022.

### D. HASIL DAN DISKUSI

Partisipasi GenBI dalam upaya pengembangan *BI Corner* Universitas Sebelas Maret berbasis digital bidang perbankan. Pengembangan *BI Corner* berbasis digital di bidang perbankan diupayakan dengan menyediakan koleksi cetak maupun elektronik, *website* berbagai informasi di bidang ekonomi syariah maupun perbankan. Sampai saat ini koleksi cetak yang tersedia di *BI Corner* kurang lebih 330 judul/ eksemplar, dengan beragam subyek mulai dari perbankan, keuangan, ekonomi, perpajakan sampai kepada bahan bacaan ringan (buku fiksi) serta koleksi audio-visual, dan elektronik terkait informasi perbankan. Data statistik UPT Perpustakaan UNS dari tahun 2016 sampai tahun 2022 untuk literasi bidang ekonomi sejumlah 3183 judul, dan bidang perbankan sejumlah 1069 judul dengan tahun terbit masih kurang *update* (Senayan Library Management System (SLiMS). UPT Perpustakaan UNS 2022). GenBI UNS, idealnya ikut berpartisipasi dalam memperkenalkan *BI Corner* yang meliputi koleksi maupun tentang layanan Bank Indonesia. UPT Perpustakaan UNS menyediakan berbagai koleksi cetak maupun elektronik. Koleksi cetak dapat disediakan di ruang koleksi sedangkan koleksi

elektronik dapat diakses di <https://digilib.uns.ac.id/> (koleksi lokal konten), e-journal dan e-book UNS dapat diakses di <https://ezproxy.uns.ac.id/>.

GenBI UNS melakukan promosi melalui media sosial yang dimiliki UPT Perpustakaan UNS maupun melalui komunitasnya baik melalui *Instagram*, *WhatsApp*, *Twitter* dan *YouTube*, dapat pula melalui berbagai kegiatan sosialisasi, dan workshop. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari DAD, SBP, dan YKS, mahasiswa Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan, FEB UNS, satu mahasiswa yang aktif setiap minggunya memanfaatkan *BI Corner*. Menurutnya upaya yang dilakukan yaitu lebih sering disosialisasikan serta promosi di media sosial supaya keberadaan *BI Corner* diketahui oleh mahasiswa dari berbagai fakultas serta menarik minat dan perhatian mahasiswa UNS untuk tahu dan ikut memanfaatkan fasilitas serta dilengkapi koleksi buku-bukunya.

Menurut H, pustakawan UNS, pengembangan *BI Corner* perlu dilakukan promosi dan penyajian materi yang dapat diakses tidak terbatas ruang dan waktu, diperlukan inisiatif mengembangkan *BI Corner* berbasis media sosial sebagai manifestasi pengembangan *BI Corner* transformasi berbasis digital. Konsepnya *BI Corner* akan memiliki akun *Facebook* sendiri serta mempublikasikan berbagai koleksi digital, untuk itu di perlukan juga pengembangan koleksi berupa e-book maupun e-journal, dengan manajemen *Corner* berbasis media sosial. Dengan pengembangan ini maka GenBI dilibatkan dalam sosialisasi akun *Facebook BI Corner* serta pengembangan koleksi digital.

Pengembangan *BI Corner* berbasis digital UPT Perpustakaan UNS menurut SBP mahasiswa Akuntansi FEB UNS, dilakukan melalui sinergi dan kolaborasi GenBI UNS untuk mengembangkan *BI Corner*, selalu meng-*up date* referensi buku terkini serta menyesuaikan standar sesuai BI peningkatan promosi baik melalui web perpustakaan maupun media sosial. Pendapat lain diungkapkan oleh Menurut HAW, mahasiswa Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, mengungkapkan bahwa mungkin bisa ada *BI Corner* dalam bentuk web dimana nantinya di *BI Corner offline* terdapat *QR Code* yang apabila discan terdapat web yang berisi buku *online* dan sumber literatur lainnya. Sedangkan menurut SQA, mahasiswa Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, mengungkapkan bahwa perlu adanya aplikasi yang bisa *open resources* agar bisa diakses kapanpun serta menempatkan *BI Corner* di tempat yang lebih nyaman, menambah fasilitas untuk menarik pemustaka. Menurut MCN, narasumber FGD, Menurutnya pengembangan *BI Corner* yaitu dengan membuat video profil terkait *BI Corner*, kerjasama dengan pemustaka melalui pemilihan duta perpustakaan yang salah satu tugasnya mensosialisasikan keberadaan *BI Corner*. Sedangkan menurut LA, narasumber FGD, Menurutnya pengembangan *BI Corner* yaitu sebagai penerima *BI Corner* UPT Perpustakaan UNS berkolaborasi dengan Gen BI aktif mengevaluasi pemanfaatan *BI Corner* dan melaporkannya kepada BI. Dalam rangka *update* koleksi, BI menyediakan e-resources dengan cara pengajuan ke BI.

Berdasarkan pernyataan informan di atas, dapat disimpulkan bahwa Partisipasi GenBI dalam pengembangan *BI Corner* berbasis digital di bidang perbankan, diantaranya yaitu melakukan sosialisasikan *BI Corner* serta promosi di media sosial perpustakaan, menambahkan aplikasi koleksi digital yang bisa *open resources*, menyediakan *website*, dilengkapi dengan *QR Code*, penambahan koleksi digital

melalui digitalisasikan tugas akhir para mahasiswa GenBI, serta berkolaborasi dengan GenBI UNS untuk mengembangkan BI *Corner* dan bekerja sama dengan dosen.

## I. Faktor Pendukung

Beberapa faktor pendukung GenBI dalam berpartisipasi untuk pengembangan BI *Corner* UPT Perpustakaan UNS berbasis digital di bidang perbankan diantaranya yaitu:

### Tersedianya Sarana dan Prasarana Belajar

BI *Corner* UNS dilengkapi dengan koleksi cetak dengan topik ekonomi, manajemen ekonomi islam, perpajakan, bisnis, perbankan, perbankan syariah, hukum perbankan, ensiklopedia, dan buku ekonomi lainnya. UPT Perpustakaan UNS telah lama melanggan *e-journal* dan *e-book*. Selain itu juga dilengkapi dengan fasilitas seperti sofa, komputer dan audio visual sebagai penunjang dalam mengakses informasi berbasis teknologi dan memberikan kenyamanan bagi para pemustaka. Berbagai sarana dan prasarana tersebut diharapkan bermanfaat bagi para pemustaka untuk belajar, berdiskusi, mengerjakan tugas kelompok maupun tugas akhir. Hal ini sesuai dengan pendapat LA dan SBR, Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS, menyatakan bahwa BI *Corner* sebagai *working space* mengerjakan tugas dengan nyaman, karena BI *Corner* termasuk sudut paling bagus di UPT Perpustakaan UNS serta memanfaatkan BI *Corner* merasa tempatnya nyaman. Hal ini sesuai dengan pendapat HAW, Mahasiswa Program Studi Administrasi Negara, FISIP UNS, menyatakan bahwa tersedianya literatur bidang perbankan dan ekonomi nasional. Sarana yang nyaman dan menarik. Berbagai sarana dan prasarana belajar yang tersedia, memudahkan GenBI turut serta dalam pengembangan BI *Corner*.

### Mendapat Dukungan Pimpinan

Selama ini keberadaan BI *Corner* hidup dalam artian berlangsung dan dimanfaatkan oleh pemustaka tapi masih sebagian saja yang memanfaatkannya, sehingga bisa dikatakan pemanfaatannya belum optimal. Dalam rangka mengoptimalkan pengelolaan BI *Corner* UNS mulai tahun 2022 kepala UPT Perpustakaan menugaskan dua orang pustakawan untuk mengelola dan mengembangkan seluruh *Corner* yang ada di perpustakaan, termasuk didalamnya BI *Corner*. Selain itu, perlunya kolaborasi pustakawan dan GenBI dalam pengembangannya BI *Corner*.

### GenBI dari UNS

Setiap tahun BI memberikan beasiswa bagi 40 mahasiswa UNS, yang berasal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP), dan Fakultas Hukum (FH), dengan tujuan untuk mengembangkan, menggali potensi

mahasiswa agar menjadi garda terdepan BI dalam menyampaikan kebijakan dan program-programnya kepada masyarakat. GenBI UNS dilibatkan dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Perpustakaan maupun BI, khususnya dalam pemanfaatan dan pengembangan BI *Corner*.

### **Desain yang Kekinian**

Desain BI *Corner* sudah di konsep kekinian dengan warna cat putih, meja display audio-visual, sofa, rak buku yang berdesain kekinian. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri. Pemustaka memanfaatkan BI *Corner* karena keindahan desain yang disajikan. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari HAW, mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, menyatakan bahwa saya merasa nyaman karena tempatnya ber-AC dan *pallette* warna biru kuning pada BI *Corner* memanjakan mata. Desain kekinian tentunya sudah sesuai selera masa kini.

### **Fasilitas Internet Gratis (free wifi)**

Era digital seperti saat ini, membawa masyarakat di masa ini umumnya mahasiswa memiliki gaya hidup yang tidak bisa lepas dari internet. Teknologi menjadi alat yang mampu membantu dalam berbagai kegiatan, terutama proses belajar mengajar. Hal ini menjadikan internet merupakan kebutuhan utama mahasiswa. BI *Corner* UPT Perpustakaan UNS dilengkapi dengan fasilitas *wifi* gratis, dengan menggunakan *Single Sign On* (SSO) UNS, mahasiswa dapat mengakses *wifi* gratis dengan mendaftar menggunakan SSO yang dimilikinya. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari DAD, mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, bahwa BI *Corner* untuk akses internetnya cepat sehingga memudahkan mahasiswa dalam mengakses berbagai informasi, referensi tugas kuliah, selain itu juga ruangnya bersih dan nyaman.

### **Tersedianya Pustakawan/ Pengelola BI Corner**

UPT Perpustakaan UNS yang telah memperoleh bantuan dari program bantuan CSR BI berupa BI *Corner*. Kelanjutan BI *Corner* menjadi tanggung jawab UPT Perpustakaan agar dapat dikelola dan dimanfaatkan secara optimal, pengembangan BI *Corner* dapat dilakukan dengan meng-*update* koleksi, sarana serta kegiatan-kegiatan literasi informasi terkait dengan bidang ekonomi dan manajemen. Saat ini BI *Corner* UNS terletak di gedung sayap timur lantai I UPT Perpustakaan UNS. BI *Corner* diletakkan di dalam ruang yang berdekatan dengan koleksi bidang ekonomi dan sosial. Pustakawan ditugaskan khusus mengelola *Corner* dengan harapan mampu mengembangkan BI *Corner* maupun *Corner* lainnya sehingga keberadaan *Corner* tersebut dapat dimanfaatkan secara maksimal. Hal ini menjadi peluang bagi GenBI dan pustakawan untuk menjalin kerjasama.

## **Kemudahan Mengakses Koleksi BI Corner UNS melalui OPAC**

Koleksi yang dikelola sesuai keilmuan perpustakaan. Koleksi BI *Corner* dikelompokkan dan diklasifikasikan sesuai bidang keilmuan, kemudian di data di sistem informasi perpustakaan, sehingga dapat memberikan kemudahan kepada pemustaka dalam menemukan koleksi yang dibutuhkan, mengetahui keberadaan koleksi-koleksi BI *Corner*, sudah di data dan di input di dalam sistem informasi perpustakaan yaitu SLiMS Akasia 8,5. OPAC perpustakaan UNS dapat diakses melalui [unsla.uns.ac.id](http://unsla.uns.ac.id).

## **2. Faktor Penghambat**

Beberapa faktor penghambat GenBI dalam berpartisipasi untuk pengembangan BI *Corner* UPT Perpustakaan UNS berbasis digital di bidang perbankan diantaranya yaitu :

### **Belum Ada Penambahan/Update Koleksi**

Sejak diresmikan pada bulan Maret 2016 koleksi BI *Corner* belum mengalami penambahan ataupun update koleksi, jumlah koleksi BI *Corner* yaitu sekitar 350 judul sampai saat ini koleksi belum bertambah dan bisa jadi berkurang karena ada yang hilang dengan lokasi yang terbuka serta fasilitas lainnya belum pernah mengalami penambahan ataupun perbaikan. Setelah BI *Corner* diserahkan ke pihak penerima pengembangannya menjadi tanggung jawab pihak penerima. UPT Perpustakaan UNS sebagai penerima BI *Corner* dan GenBI harus aktif menganalisa maupun mengevaluasi terkait dalam pengembangan BI *Corner*, selanjutnya perpustakaan melaporkan usulan dalam rangka pengembangan BI *Corner* kepada Bank Indonesia. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari GAC, mahasiswa Hukum, Fakultas Hukum, menyatakan bahwa adalah BI *Corner* sudah cukup baik, akan tetapi perlu ditambahkan buku-buku terbaru. Senada pernyataan dari LA, KAS mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, FEB, menyatakan bahwa untuk lebih dilengkapi koleksi buku-bukunya agar mahasiswa umum juga tertarik untuk singgah di BI *Corner* dan buku berbahasa asing.

### **Perawatan Sarana dan Prasarana Kurang**

Sarana dan prasarana yang tersedia di BI *Corner* terlihat kurang terawat. Hal ini terlihat dari karpet yang kotor karena bekas sepatu dan bekas debu, sofa yang mulai kusam dan kotor. Rendahkan kepedulian pengguna BI *Corner* dan petugas kebersihan terhadap sarana dan prasarana tersebut. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari SBP, mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, bahwa perlu menambah stopkontak dan sesuai standar BI. Senada pernyataan dari AIS, mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, FEB, menyatakan bahwa adanya tempat duduk yang lebih.



## **Belum Adanya Kolaborasi GenBI dengan UPT Perpustakaan UNS**

Pengelolaan BI Corner selama ini belum pernah berkolaborasi dengan GenBI dalam upaya pengembangannya. Belum pernah ada *event* yang terselenggara atas nama BI *Corner*. Perlunya diciptakan kolaborasi GenBI dan UPT Perpustakaan UNS agar event dapat diselenggarakan secara rutin dan berkelanjutan sehingga informasi GenBI dapat memperoleh *soft skill*, pengalaman dalam penyelenggaraan sebuah acara, selain itu mendapatkan ilmu pengetahuan. *Event* yang diselenggarakan dapat berupa kegiatan pendidikan, penelitian.

## **Belum Adanya Rencana Pengembangan BI Corner secara Jelas**

Belum adanya pengelola khusus *Corner* ini, mungkin hal ini menjadi salah satu penyebab belum adanya rencana pengembangan BI *Corner*. UPT Perpustakaan UNS hanya mengelola koleksi yang sudah diberikan agar dapat dimanfaatkan oleh pemustaka dengan optimal. Agar BI *Corner* dapat berkembang secara maksimal, hendaknya tersedia rencana strategis mengembangkan *Corner* ini, sampai dengan saat ini GenBI belum dilibatkan dalam pengembangannya.

## **Pengelolaan dan Pemanfaatan BI Corner bagi Pengguna Belum Maksimal**

BI *Corner* UNS sejak tahun 2016 sampai sekarang (2022) petugas pengelola sekedar tugas tambahan sehingga dalam pengelolaannya kurang maksimal. Koleksi sudah bisa dimanfaatkan oleh pemustaka tetapi masih belum optimal. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari DS, mahasiswa Akutansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, menyatakan bahwa perlunya promosi lebih banyak, sehingga pemanfaatan lebih maksimal. Senada pernyataan dari LA, mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, FEB, menyatakan bahwa perlunya sosialisasi melalui media sosial perpustakaan.

## **Belum Adanya Sarana dan Prasarana Digital**

Terbatasnya sarana dan prasarana digital menjadikan pemanfaatan kurang maksimal karena BI *Corner* UNS hanya dapat diakses dengan datang langsung ke perpustakaan. Sistem penelusuran juga belum di *update* secara kekinian, seperti penambahan QR Code dalam mengakses koleksi, aplikasi berbasis android. Hal ini sesuai dengan pernyataan dari SQ, mahasiswa Hukum, Fakultas Hukum, menyatakan bahwa perlu adanya aplikasi yang bisa *open resources* agar bisa diakses kapanpun. Senada pernyataan dari LA, mahasiswa Ekonomi dan Bisnis, FEB, menyatakan bahwa perlunya sosialisasi melalui media sosial perpustakaan. Berbagai faktor pendukung menjadikan menjadikan energi bagi GenBI, sedangkan faktor penghambat harus dijadikan pemantik untuk berupaya mencari solusi dalam pengembangan BI *Corner* berbasis digital bidang perbankan.

## DISKUSI

BI *Corner* UPT Perpustakaan UNS merupakan perpustakaan mini yang diwujudkan dalam bentuk pojok baca keren dan inovatif yang dapat digunakan bagi seluruh sivitas akademika UNS sebagai tempat belajar, berdiskusi yang nyaman dan asyik. Pengembangan BI *Corner* UPT Perpustakaan UNS berbasis digital dalam mendukung tridharma perguruan tinggi dilakukan dengan cara : Melakukan sosialisasi serta promosi di media sosial perpustakaan; Menambahkan aplikasi koleksi digital yang *open resources*; Menyediakan *website* tentang *e-journal* dan *e-book*, dilengkapi dengan *QR Code*; Penambahan koleksi digital melalui digitalisasikan tugas akhir para mahasiswa GenBI; Bersinergi dan berkolaborasi GenBI UNS serta bekerjasama dengan dosen dan pengguna BI *Corner*; Membuat video terkait BI UPT Perpustakaan *Corner* UNS; dan Pemilihan duta perpustakaan untuk mensosialisasikan BI *Corner*. Keberadaan BI *Corner* di UPT Perpustakaan UNS dapat meningkatkan kualitas kerjasama edukasi kebanksentralan (Manaf.Saiful 2021).

Pengembangan BI *Corner* ini, diharapkan sivitas akademika UNS maupun BI sebagai penyelenggara CSR dapat memanfaatkan secara maksimal. BI *Corner* dikembangkan sebagai pojok baca yang menyediakan informasi di bidang ekonomi perbankan, hal ini sesuai dengan bidang pengembang CSR tersebut. Dampak pengembangan BI *Corner* bagi pemustaka khususnya GenBI yaitu memperoleh informasi tercetak serta dapat mengakses informasi dan perkembangan dari BI secara aktual, serta memiliki tempat bacaan yang keren dan nyaman. BI *Corner* sebagai sarana promosi dan sosialisasi kepada mahasiswa serta masyarakat tentang Bank Indonesia (Fatimah 2021).

Dampak pengembangan BI *Corner* bagi UNS yaitu : Memiliki pojok baca berbasis digital yang nyaman; Meningkatkan branding perpustakaan dan kesejahteraan sivitas akademika maupun masyarakat dengan penerapan praktik bisnis; Meningkatkan kesadaran masyarakat terkait koleksi digital di bidang perbankan, meningkatkan citra positif Bank Indonesia melalui program BI *Corner*.

## E. KESIMPULAN

Partisipasi GenBI dalam upaya pengembangan BI *Corner* Universitas Sebelas Maret berbasis digital bidang perbankan yaitu GenBI sebagai tangan panjang Bank Indonesia turut berperan dalam mempromosikan dan mengembangkan BI *Corner*, dengan mengoptimalkan pemanfaatan layanan dan koleksi BI *Corner*, agar dapat berkembang menjadi berbasis digital. Partisipasi ini dapat meningkatkan *soft skill* GenBI dalam mengembangkan minat dan bakatnya, meningkatkan layanan BI *Corner*, stakeholder mendapatkan informasi berbasis digital di bidang perbankan.

Diperlukan analisis dan evaluasi sarana prasarana, koleksi dan pemanfaatan BI *Corner* sebagai bahan untuk laporan kepada BI sebagai pemberi CSR. Partisipasi GenBI diperlukan khususnya dalam penyelenggaraan kegiatan untuk meningkatkan literasi masyarakat, di bidang perbankan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mamun, A., & Seamer, M. (2021). The Influence of Institutional Qualities on CSR Engagement: A Comparison of Developed and Developing Economies. *Meditari Accountancy Research*. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-02-2020-0768>
- Atanda, A. D., Owolabi, K. A., & Ugbala, C. P. (2020). Professional Competence and Attitudes of Library Personnel towards Digital Services in Selected University Libraries in Nigeria. *Digital Library Perspectives*, 37(3). <https://doi.org/10.1108/DLP-08-2020-0076>
- Bank Sentral Indonesia. (2020). *Siaran Pers Bersama: UI Dan BI Luncurkan BI Corner Di Kampus Depok Untuk Tingkatkan Literasi Ekonomi Dan Keuangan*. Bank Indonesia. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2322621.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2322621.aspx)
- El-Bassiouny, D., & El-Bassiouny, N. (2019). Diversity, Corporate Governance and CSR Reporting: A Comparative Analysis between Top-Listed Firms in Egypt, Germany and the USA. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 30(1). <https://doi.org/10.1108/MEQ-12-2017-0150>
- Faculty of Economics and Bussiness. (2019). *BI Serahkan Program Sosial, Resmikan BI Corner FEB UB*. Faculty of Economics and Bussiness. <https://feb.ub.ac.id/id/bi-serahkan-program-sosial-resmikan-bi-corner-feb-ub.html>
- Fatimah. (2021). *Kerjasama Perpustakaan Dalam Upaya Pengembangan Koleksi Di Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Komariah, N., Yusup, P. M., & Saepudin, E. (2019). Peran Perpustakaan Dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di Telkom University. *EduLib*, 9(1). <https://doi.org/10.17509/edulib.v9i1.15553.g9705>
- Kotler, & Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley and Sons.
- Nengsi, I. (2019). *Strategi Promosi BI Corner Di UPT Perpustakaan Institut Bisnis Dan Keuangan Nitro Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nursimah. (2019). *Pemanfaatan Koleksi BI Corner Di Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Qu, J., & Chen, J. (2019). An Investigation of Benchmark Image Collections: How Different from Digital Libraries? *Electronic Library*, 37(3). <https://doi.org/10.1108/EL-10-2018-0195>
- Riyanto, A. D. (2021). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Andi Link.
- Saarti, J., Laitinen, M. A., & Vattulainen, P. (2017). Effects of the Digitization to the Printed Collection Policies: The Digital Knowledge Economy and the Finnish Academic Libraries. *Library Management*, 38(2). <https://doi.org/10.1108/LM-01-2017-0004>
- Saiful, M. (2021). Pemanfaatan Koleksi Bi Corner Di Perpustakaan Bait Al Hikmah lain Metro. *Dewantara XII*, 23(1).



- Santy, N. (2020). *Kerja Sama UBSI Dan BI Dalam Pembangunan BI Corner*. Universitas Bina Sarana Informatika. <https://elibrary.bsi.ac.id/readnews/2020/11/24/kerja-sama-ubsi-dan-bi-dalam-pembangunan-bi-corner.html>
- Sartika, B. (2021). *Bank Indonesia Gadang Program Indonesia Cerdas Bangun BI Corner Dan Pojok Baca*. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. <https://www.perpusnas.go.id/news-detail.php?lang=id&id=210507012708HqemYoln9C>
- Savin-Baden. (2008). *Learning Spaces: Creating Opportunities for Knowledge Creation in Academic Life*. Society for Research into Higher Education & Open University Press.
- Sholikin. (2008). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Salemba Empat.
- Sumarni, S. (2020). *Tingkatkan Literasi, Perpustakaan UBSI Dapat Hibah BI Corner.* Radar Sukabumi. Bank Indonesia2.
- Tsindeliani, I. A., Proshunin, M. M., Sadovskaya, T. D., Popkova, Z. G., Davydova, M. A., & Babayan, O. A. (2022). Digital Transformation of the Banking System in the Context of Sustainable Development. *Journal of Money Laundering Control*, 25(1). <https://doi.org/10.1108/JMLC-02-2021-0011>
- Universitas Hasanuddin. (2019). *BI Corner*. Universitas Hasanuddin. <https://library.unhas.ac.id/index.php/bi-corner/>
- Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. (2020). *Perpustakaan Kawal Rapat Kerja Komunitas BI Corner UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Universitas Tidar. (2019). *FGD Rencana Program Kerja 2019 BI Corner*. Universitas Tidar.
- UPT Perpustakaan UNS. (2022). *Bibliografi*. UPT Perpustakaan UNS.