

Equilibrium

JURNAL EKONOMI-MANAJEMEN-AKUNTANSI

Volume 6, Nomor 2, Oktober 2008

PENGARUH IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI SHAMPO LIFEBOUY DI SURABAYA BARAT
(Studi kasus pada iklan Lifebuoy versi adik yang melarang kakaknya untuk datang kepesta ulang tahunnya karena kakaknya berketombe)

Dwi Indah Mustikorini

PENGARUH PROGRAM RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT UNILEVER INDONESIA YANG MEMAKAI PASTA GIGI PEPSODENT DI KOTA SURABAYA

Dijah Julindrastuti

PERBEDAAN ABNORMALRETURN SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN HARGA BBM PADA PERUSAHAAN LQ45(Event Study Pada Peristiwa Naiknya Harga BBM pada Tanggal 1 Oktober 2005)".

Surenggono

ACCOUNTING DISCLOSURESEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEBIJAKAN

Made Ayu Sutini

PENGARUH EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, RETURN ON INVESTMENT, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Nurul Azizah

Wulan Saraswati

PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA DENGAN DESENTRALISASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Erna Hendrawati

<i>Equilibrium</i>	Volume 6	Nomor 2	Halaman 105-214	Surabaya Oktober 2008	ISSN 1693-1378
--------------------	-------------	------------	--------------------	--------------------------	-------------------

FAKULTAS EKONOMI
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Equilibrium

ISSN 1693-1378

JURNAL EKONOMI-MANAJEMEN-AKUNTANSI

Volume 6, Nomor 2, Oktober 2008

DAFTAR ISI

PENGARUH IKLAN DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI SHAMPO LIFEBOUY DI SURABAYA BARAT

(Studi kasus pada iklan Lifebuoy versi adik yang melarang kakaknya untuk datang kepesta ulang tahunnya karena kakaknya berketombe)

Dwi Indah Mustikorini

PENGARUH PROGRAM RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT UNILEVER INDONESIA YANG MEMAKAI PASTA GIGI PEPSODENT DI KOTA SURABAYA

Dijah Julindrastuti

PERBEDAAN ABNORMAL RETURN SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN HARGA BBM PADA PERUSAHAAN LQ45 (Event Study Pada Peristiwa Naiknya Harga BBM pada Tanggal 1 Oktober 2005)".

Surenggono

ACCOUNTING DISCLOSURE SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEBIJAKAN

Made Ayu Sutini

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO*, *RETURN ON INVESTMENT*, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Nurul Azizah

Wulan Saraswati

PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA DENGAN DESENTRALISASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Erna Hendrawati

Equilibrium

ISSN 1693-1378

JURNAL EKONOMI-MANAJEMEN-AKUNTANSI

Volume 6, Nomor 2, Oktober 2009

Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, terbit pertama kali tahun 2003, dengan frekuensi terbit 2 kali setahun pada bulan April, dan Oktober. Jurnal ini memuat tulisan berupa artikel, hasil penelitian, dan kupasan (review) atau suntingan yang ada hubungannya dengan budang ekonomi, manajemen, dan akuntansi

Pimpinan Umum/Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Pimpinan Redaksi
Drs.Ec.Gimanto Gunawan,M.M

Sekretaris
Maqbula Arrochman,SE.M.Ak

Editor
Siti Djamilah,SE,M.Si
Kristiningsih,SE,M.Si
Matheus Tamonsang,SE.M.Si
Siti Asiah Murni,SE,M.Si
James Tumewu,SE,M.Ak

Alamat Redaksi
FAKULTAS EKONOMI
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya, 60225
Telepon (031) 5677577 Fax (031) 5679791

Redaksi mengundang peminat/pemerhati bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi untuk mengirimkan tulisannya dengan memperhatikan **PETUNJUK PENULISAN** yang ada. Redaksi berhak mengedit naskah yang akan dimuat tanpa mengubah gagasan penulis.

PETUNJUK PENULISAN

1. Artikel MEMUAT Judul, Nama, Penulis, Abstrak, Pendahuluan, Landasan Teori, Pembahasan, Penutup/Simpulan dan Daftar Pustaka
2. Artikel Hasil Penelitian memuat Judul, Nama Penulis, Abstrak, Pendahuluan (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian), Landasan Teori, Hipotesis (bila diperlukan), Metode Penelitian, Analisa, Deskripsi Hasil Penelitian (Pembahasan), Simpulan, dan Saran/Implikasi (bila diperlukan), dan Daftar Pustaka
3. Naskah diketik pada kertas A4 dengan Spasi 1 ukuran font 12 Times New Romans. Untuk artikel minimal 7 halaman, maksimal 15 halaman. Naskah diketik dalam MS Word dan lebih disukai berbentuk CD.
4. Untuk abstrak dilengkapi kata kunci yang diketik satu (1) spasi minimal 100 kata maksimal 200 kata. Kata kunci adalah kata-kata pokok yang menggambarkan dasar pemikiran atau gagasan
5. Identitas penulis dicantumkan sebagai catatan kaki pada halaman pertama artikel, berisi informasi tentang jabatan, bidang ilmu dan lembaga tempat kerja