

# Equilibrium

JURNAL EKONOMI-MANAJEMEN-AKUNTANSI

Volume 7, Nomor 1, April 2009

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC**  
*Surenggono*

**PERSEPSI MANAJER BANK SYARI'AH DI JAWA TIMUR TERHADAP  
PRAKTEK MANAJEMEN LABA: SUATU TINJAUAN ATAS PRESPEKTIF  
ETIKA**  
*Lilik Pirmaningsih*  
*Ali Rasyidi*

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI  
BAHAN BAKAR MINYAK PADA MASYARAKAT DI SURABAYA**  
*Budi Prayitno*

**PENGARUH *EVIDENCE OF SERVICE* TERHADAP *PATRONAGE BUYING*  
*MOTIVES* (MOTIF PEMBELIAN TERPOLA) KONSUMEN  
LONDON BEAUTY CENTRE JEMUR ANDAYANI DI SURABAYA**  
*Ruswiati Saputra*  
*Uswatun Hasanah*

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK PONSEL  
MERK NOKIA TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN  
DI SURABAYA BARAT**  
*Wiwik Herawati*  
*Herman Siswanto*

**PENGARUH *INTELECTUAL CAPITAL* TERHADAP PRODUKTIVITAS,  
PROFITABILITAS, NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**  
*Eva Wany*

<i>Equilibrium</i>	Volume 7	Nomor 1	Halaman 1 - 123	Surabaya April 2009	ISSN 1693-1378
--------------------	-------------	------------	--------------------	------------------------	-------------------

**FAKULTAS EKONOMI**  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

## DAFTAR ISI

PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC  
*Surenggono*

PERSEPSI MANAJER BANK SYARI'AH DI JAWA TIMUR TERHADAP  
PRAKTEK MANAJEMEN LABA: SUATU TINJAUAN ATAS  
PRESPEKTIF ETIKA  
*Lilik Pirmaningsih*  
*Ali Rasyidi*

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI  
BAHAN BAKAR MINYAK PADA MASYARAKAT DI SURABAYA  
*Budi Prayitno*

PENGARUH *EVIDENCE OF SERVICE* TERHADAP *PATRONAGE BUYING*  
*MOTIVES* (MOTIF PEMBELIAN TERPOLA) KONSUMEN  
LONDON BEAUTY CENTRE JEMUR ANDAYANI DI SURABAYA  
*Ruswiati Saputra*  
*Uswatun Hasanah*

ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK PONSEL  
MERK NOKIA TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN  
DI SURABAYA BARAT  
*Wiwik Herawati*  
*Herman Siswanto*

PENGARUH *INTELECTUAL CAPITAL* TERHADAP PRODUKTIVITAS,  
PROFITABILITAS, NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
*Eva Wany*

# Equilibrium

ISSN 1693-1378

JURNAL EKONOMI-MANAJEMEN-AKUNTANSI

Volume 7, Nomor 1, April 2009

**Equilibrium**, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, terbit pertama kali tahun 2003, dengan frekuensi terbit 2 kali setahun pada bulan April, dan Oktober. Jurnal ini memuat tulisan berupa artikel, hasil penelitian, dan kupasan (review) atau suntingan yang ada hubungannya dengan budang ekonomi, manajemen, dan akuntansi

Pimpinan Umum/Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Pimpinan Redaksi  
Drs.Ec.Gimanto Gunawan,M.M

Sekretaris  
Maqbula Arrochman,SE.M.Ak

Editor  
Siti Djamilah,SE,M.Si  
Kristiningsih,SE,M.Si  
Matheus Tamonsang,SE.M.Si  
Siti Asiah Murni,SE,M.Si  
James Tumewu,SE,M.Ak

Alamat Redaksi  
FAKULTAS EKONOMI  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
Jl. Dukuh Kupang XXV/54 Surabaya, 60225  
Telepon (031) 5677577 Fax (031) 5679791

Redaksi mengundang peminat/pemerhati bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi untuk mengirimkan tulisannya dengan memperhatikan **PETUNJUK PENULISAN** yang ada. Redaksi berhak mengedit naskah yang akan dimuat tanpa mengubah gagasan penulis.

## **PETUNJUK PENULISAN**

1. Artikel memuat Judul, Nama, Penulis, Abstrak, Pendahuluan, Landasan Teori, Pembahasan, Penutup/Simpulan dan Daftar Pustaka
2. Artikel Hasil Penelitian memuat Judul, Nama Penulis, Abstrak, Pendahuluan (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian), Landasan Teori, Hipotesis (bila diperlukan), Metode Penelitian, Analisa, Deskripsi Hasil Penelitian (Pembahasan), Simpulan, dan Saran/Implikasi (bila diperlukan), dan Daftar Pustaka
3. Naskah diketik pada kertas A4 dengan Spasi 1 ukuran font 12 Times New Romans. Untuk artikel minimal 7 halaman, maksimal 15 halaman. Naskah diketik dalam MS Word dan lebih disukai berbentuk CD.
4. Untuk abstrak dilengkapi kata kunci yang diketik satu (1) spasi minimal 100 kata maksimal 200 kata. Kata kunci adalah kata-kata pokok yang menggambarkan dasar pemikiran atau gagasan
5. Identitas penulis dicantumkan sebagai catatan kaki pada halaman pertama artikel, berisi informasi tentang jabatan, bidang ilmu dan lembaga tempat kerja